

---

## **Titel der Veranstaltung: Online- und Social Media Marketing**

### **Themenbereiche:**

Marketing

Wirtschaftswissenschaften

### **Inhalte/Ziele:**

Das Seminar vermittelt praxisnahe Kenntnisse der interaktiven, multimedialen Marketing- und Vertriebswege.

#### **Inhalte**

- Ziele und Strategien im Online und SocialMedia Marketing
- Online Marketing als Teil des Marketing-Kommunikations-Mix
- Entwicklung und Pflege effizienter Webseiten
- Online Marketing Instrumente
- Messen, Bewerten und Abrechnungsformate von Online Marketing Programmen
- Kundenbindung und Retention im Internet
- Online Kundenservice und Support
- Mobile und Location-Based Marketing
- Social Media Kanäle und Social Networks
- Social Media Instrumente
- Cross Media

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing - Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.

**Angebotsnummer:**

ID: 15088

**Lehr- und Lernform:**

Präsenzunterricht

Berufsbegleitend

**Zielgruppe:**

Das Seminar richtet sich an Managerinnen und Manager aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, die effiziente und effektive Strategien und Konzepte für ihr Unternehmen im Online- und Social Media Marketing entwickeln wollen. Vorkenntnisse im Online- und Social Media Marketing sind nicht erforderlich.

**Teilnahmevoraussetzungen:**

keine

**Durchführungszeitraum:**

1 Jahr und länger

**Beginn (Datum):**

29.09.2017

**Ende (Datum):**

30.09.2017

---

**Termininformation:**

Freitag, 29. September 2017 von 12 bis 21:00 Uhr Samstag 30. September 2017 von 9 bis 18:00 Uhr

**Kosten:**

525,00 Euro

m Seminarpreis enthalten sind Pausenerfrischungen sowie Seminarunterlagen.

**Abschlussart:** Teilnahmebescheinigung

**Informationen zum Abschluss:**

Die Frankfurt University of Applied Sciences stellt für dieses Seminar eine Teilnahmebescheinigung mit ausführlicher Beschreibung der Weiterbildungsinhalte für die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer aus.

**Teilnehmerzahl:** min.: 0 max.: 15

**Anmeldeschluss:** 01. September 2017

**Hochschule:** Frankfurt University of Applied Sciences

**Veranstalter:** Frankfurt University of Applied Sciences

**Veranstaltungsort:** Frankfurt University of Applied Sciences (BCN-Hochhaus, 5. Etage).

**Adresse:** Nibelungenplatz 1

**PLZ/Ort:** 60318 Frankfurt am Main

**Ansprechpartner:** Helmut C. Büscher & Sylvia Ortlieb

**Telefonnummer:** 06915332681

**E-Mail:** [weiterbildung@fwbt.fra-uas.de](mailto:weiterbildung@fwbt.fra-uas.de)

**Weitere Informationen/Anmeldung:** <http://frankfurt-university.de/weiterbildung/weiterbildungsangebote/wirtschaft-und-m>

**Hinweis für Behinderte:**

Die Frankfurt University of Applied Sciences am Main ist weitgehend barrierefrei eingerichtet.