
Titel der Veranstaltung: Online- und Social Media Marketing

Themenbereiche:

Marketing

Wirtschaftswissenschaften

Inhalte/Ziele:

Das Seminar vermittelt praxisnahe Kenntnisse der interaktiven, multimedialen Marketing- und Vertriebswege.

Inhalte

- Ziele und Strategien im Online und SocialMedia Marketing
- Online Marketing als Teil des Marketing-Kommunikations-Mix
- Entwicklung und Pflege effizienter Webseiten
- Online Marketing Instrumente
- Messen, Bewerten und Abrechnungsformate von Online Marketing Programmen
- Kundenbindung und Retention im Internet
- Online Kundenservice und Support
- Mobile und Location-Based Marketing
- Social Media Kanäle und Social Networks
- Social Media Instrumente
- Cross Media

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing - Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.

Angebotsnummer:	15088
Lehr- und Lernform:	Präsenzunterricht Berufsbegleitend
Zielgruppe:	Das Seminar richtet sich an Managerinnen und Manager aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, die effiziente und effektive Strategien und Konzepte für ihr Unternehmen im Online- und Social Media Marketing entwickeln wollen. Vorkenntnisse im Online- und Social Media Marketing sind nicht erforderlich.
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Durchführungszeitraum:	1-3 Tage
Beginn (Datum):	23.02.2018
Ende (Datum):	24.02.2018
Termininformation:	Freitag, 23. Februar 2018 von 12 bis 21:00 Uhr Samstag 24. Februar 2018 von 9 bis 18:00 Uhr

Kosten: 525,00 Euro
m Seminarpreis enthalten sind Pausenerfrischungen sowie Seminarunterlagen.

Abschlussart: Teilnahmebescheinigung

Informationen zum Abschluss:

Die Frankfurt University of Applied Sciences stellt für dieses Seminar eine Teilnahmebescheinigung mit ausführlicher Beschreibung der Weiterbildungsinhalte für die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer aus.

Teilnehmerzahl: min.: 0 max.: 15

Anmeldeschluss: 01. Februar 2018

Hochschule: Frankfurt University of Applied Sciences

Veranstalter: Frankfurt University of Applied Sciences

Veranstaltungsort: Frankfurt University of Applied Sciences (BCN-Hochhaus, 5. Etage).

Adresse: Nibelungenplatz 1

PLZ/Ort: 60318 Frankfurt am Main

Ansprechpartner: Helmut C. Büscher & Sylvia Ortlieb

Telefonnummer: 069.15332681

E-Mail: weiterbildung@fwbt.fra-uas.de

Weitere Informationen/Anmeldung: <http://frankfurt-university.de/weiterbildung/weiterbildungsangebote/wirtschaft-und-management/online-und-social-media-marketing.html>

Hinweis für Behinderte: Die Frankfurt University of Applied Sciences am Main ist weitgehend barrierefrei eingerichtet.

Sonstiges/Bemerkungen:

Ihr Nutzen

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing-Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.