
Titel der Veranstaltung: Online- und Social Media Marketing

Themenbereiche:

Marketing
Wirtschaftswissenschaften

Inhalte/Ziele:

Praxisnahe Kenntnisse in den interaktiven, multimedialen Marketing- und Vertriebswegen

Inhalte

- Ziele und Strategien im Online und SocialMedia Marketing
- Online Marketing als Teil des Marketing-Kommunikations-Mix
- Entwicklung und Pflege effizienter Webseiten
- Online Marketing Instrumente
- Messen, Bewerten und Abrechnungsformate von Online Marketing Programmen
- Kundenbindung und Retention im Internet
- Online Kundenservice und Support
- Mobile und Location-Based Marketing
- Social Media Kanäle und Social Networks
- Social Media Instrumente
- Cross Media

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing - Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.

Angebotsnummer:	15088
Lehr- und Lernform:	Präsenzunterricht Berufsbegleitend
Zielgruppe:	Das Seminar richtet sich an Managerinnen und Manager aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, die effiziente und effektive Strategien und Konzepte für ihr Unternehmen im Online- und Social Media Marketing entwickeln wollen. Vorkenntnisse im Online- und Social Media Marketing sind nicht erforderlich.
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Durchführungszeitraum:	1-3 Tage
Beginn (Datum):	13.07.2018
Ende (Datum):	14.07.2018
Termininformation:	Freitag, 13. Juli 2018 von 12 bis 21:00 Uhr Samstag 14. Juli 2018 von 9 bis 18:00 Uhr
Kosten:	525,00 Euro

m Seminarpreis enthalten sind Pausenerfrischungen sowie Seminarunterlagen.

Abschlussart: Teilnahmebescheinigung

Informationen zum Abschluss:

Die Frankfurt University of Applied Sciences stellt für dieses Seminar eine Teilnahmebescheinigung mit ausführlicher Beschreibung der Weiterbildungsinhalte für die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer aus.

Teilnehmerzahl: min.: 0 max.: 15
Anmeldeschluss: 01. Februar 2018
Hochschule: Frankfurt University of Applied Sciences
Veranstalter: Frankfurt University of Applied Sciences
Veranstaltungsort: Frankfurt University of Applied Sciences (BCN-Hochhaus, 5. Etage).
Adresse: Nibelungenplatz 1
PLZ/Ort: 60318 Frankfurt am Main
Ansprechpartner: Helmut C. Büscher & Sylvia Ortlieb
Telefonnummer: 069.15332681
E-Mail: weiterbildung@fwbt.fra-uas.de
Weitere Informationen/Anmeldung: <https://www.frankfurt-university.de/osmm>

Hinweis für Behinderte: Die Frankfurt University of Applied Sciences am Main ist weitgehend barrierefrei eingerichtet.

Sonstiges/Bemerkungen:

Ihr Nutzen

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing-Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.