

---

## **Titel der Veranstaltung: Online- und Social Media Marketing**

### **Themenbereiche:**

Marketing

Wirtschaftswissenschaften

### **Inhalte/Ziele:**

Praxisnahe Kenntnisse in den interaktiven, multimedialen Marketing- und Vertriebswegen

#### **Inhalte**

- Ziele und Strategien im Online und SocialMedia Marketing
- Online Marketing als Teil des Marketing-Kommunikations-Mix
- Entwicklung und Pflege effizienter Webseiten
- Online Marketing Instrumente
- Messen, Bewerten und Abrechnungsformate von Online Marketing Programmen
- Kundenbindung und Retention im Internet
- Online Kundenservice und Support
- Mobile und Location-Based Marketing
- Social Media Kanäle und Social Networks
- Social Media Instrumente
- Cross Media

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing - Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.

<b>Angebotsnummer:</b>	15088
<b>Lehr- und Lernform:</b>	Präsenzunterricht Berufsbegleitend
<b>Zielgruppe:</b>	Das Seminar richtet sich an Managerinnen und Manager aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, die effiziente und effektive Strategien und Konzepte für ihr Unternehmen im Online- und Social Media Marketing entwickeln wollen. Vorkenntnisse im Online- und Social Media Marketing sind nicht erforderlich.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Durchführungszeitraum:</b>	1-3 Tage
<b>Beginn (Datum):</b>	13.07.2018
<b>Ende (Datum):</b>	14.07.2018
<b>Termininformation:</b>	Freitag, 13. Juli 2018 von 12 bis 21:00 Uhr Samstag 14. Juli 2018 von 9 bis 18:00 Uhr
<b>Kosten:</b>	525,00 Euro

m Seminarpreis enthalten sind Pausenerfrischungen sowie Seminarunterlagen.

**Abschlussart:** Teilnahmebescheinigung

**Informationen zum Abschluss:**

Die Frankfurt University of Applied Sciences stellt für dieses Seminar eine Teilnahmebescheinigung mit ausführlicher Beschreibung der Weiterbildungsinhalte für die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer aus.

**Teilnehmerzahl:** min.: 0 max.: 15  
**Anmeldeschluss:** 01. Februar 2018  
**Hochschule:** Frankfurt University of Applied Sciences  
**Veranstalter:** Frankfurt University of Applied Sciences  
**Veranstaltungsort:** Frankfurt University of Applied Sciences (BCN-Hochhaus, 5. Etage).  
**Adresse:** Nibelungenplatz 1  
**PLZ/Ort:** 60318 Frankfurt am Main  
**Ansprechpartner:** Helmut C. Büscher & Sylvia Ortlieb  
**Telefonnummer:** 069.15332681  
**E-Mail:** [weiterbildung@fwbt.fra-uas.de](mailto:weiterbildung@fwbt.fra-uas.de)  
**Weitere Informationen/Anmeldung:** <https://www.frankfurt-university.de/osmm>

**Hinweis für Behinderte:** Die Frankfurt University of Applied Sciences am Main ist weitgehend barrierefrei eingerichtet.

**Sonstiges/Bemerkungen:**

Ihr Nutzen

Nach Beendigung des Seminars sind Sie in der Lage, Online-Marketing-Aktivitäten im eigenen Unternehmen zielorientiert planen und umsetzen zu können. Sie werden künftig besser mit Agenturen und Dienstleistern zusammen arbeiten sowie deren Leistungen nachhaltig beurteilen und kontrollieren können.